

**ỦY BAN NHÂN DÂN
TỈNH QUẢNG NINH**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: **1420** /UBND-TM1

Quảng Ninh, ngày **12** tháng 3 năm 2021

V/v triển khai Tuần lễ Thương
hiệu quốc gia chào mừng Ngày
Thương hiệu Việt Nam 20/4
năm 2021 trên địa bàn tỉnh
Quảng Ninh

Kính gửi:

- Các sở, ban, ngành, đoàn thể thuộc tỉnh;
- Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố.

Triển khai thực hiện chỉ đạo của Bộ Công Thương tại văn bản số 10108/BCT-XTTM ngày 29/12/2020 của Bộ Công Thương về việc triển khai Tuần lễ Thương hiệu quốc gia chào mừng Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 năm 2021; Theo đề nghị của Sở Công Thương tại Tờ trình số 445/TTr-SCT ngày 18/02/2021. Ủy ban nhân dân tỉnh có ý kiến như sau:

1. Các sở, ban, ngành, đoàn thể thuộc tỉnh, Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố căn cứ tình thực tế tại địa phương, cơ quan, đơn vị và tình hình công tác phòng, chống dịch COVID-19 để tổ chức các hoạt động về việc triển khai Tuần lễ Thương hiệu Quốc gia chào mừng Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 năm 2021 trên địa bàn tỉnh. Qua đó, Xây dựng những thương hiệu hàng hóa, dịch vụ đạt tiêu chuẩn, chất lượng cao, tôn vinh, quảng bá các Thương hiệu Việt Nam trong bối cảnh hội nhập kinh tế quốc tế. Đồng thời, tuyên truyền, quảng bá Chương trình Thương hiệu Quốc gia; tạo cơ sở để huy động, tập trung sự quan tâm, hưởng ứng, tham gia của cộng đồng doanh nghiệp và xã hội trong công cuộc xây dựng và phát triển Thương hiệu quốc gia; Tạo sự tin cậy và ưa thích của người tiêu dùng đối với hàng hóa, dịch vụ được mang biểu trưng Thương hiệu Quốc gia.

2. Tổ chức tuyên truyền quảng bá ngày Thương hiệu Việt Nam. Cụ thể:

- Nội dung tuyên truyền: Quảng bá ngày Thương hiệu Việt Nam phối hợp hưởng ứng Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, “Người Quảng Ninh ưu tiên sử dụng hàng hóa, dịch vụ của tỉnh Quảng Ninh”.

- Hình thức tuyên truyền: Đăng thư chúc mừng của Bộ trưởng Bộ Công Thương tới cộng đồng doanh nghiệp Việt Nam nhân ngày Thương hiệu Việt Nam trên Công thông tin điện tử của tỉnh; Treo băng rôn, phướn thả nội dung quảng bá ngày Thương hiệu Việt Nam; Quảng bá các hoạt động trên Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, Báo Quảng Ninh, Cổng thông tin điện tử của tỉnh; Phối hợp với Hội chợ, triển lãm được tổ chức trên địa bàn tỉnh.

- Địa điểm: Tại các chợ, trung tâm thương mại, siêu thị, các tuyến đường chính tại các huyện, thị xã, thành phố trên địa bàn tỉnh.

- Đơn vị thực hiện: Sở Công Thương.

- Cơ quan phối hợp: Sở Văn hóa và Thể thao; Sở Thông tin truyền thông; Trung tâm Truyền thông tỉnh; UBND các huyện, thị xã, thành phố thuộc tỉnh.

3. Kinh phí thực hiện

- Kinh phí thực hiện từ nguồn ngân sách nhà nước theo phân cấp và các nguồn hợp pháp khác.

- Căn cứ nhiệm vụ được giao tại văn bản này, các cơ quan, đơn vị thực hiện theo quy định của Luật ngân sách Nhà nước hiện hành.

4. Thời gian thực hiện

Các hoạt động hưởng ứng ngày “Thương hiệu Việt Nam” được tổ chức và thực hiện trong tháng 4 năm 2021, trong đó tổ chức các hoạt động hưởng ứng tập trung trong Tuần lễ Thương hiệu Quốc gia diễn ra từ ngày 15 đến ngày 21 tháng 4 năm 2021.

5. Tổ chức thực hiện

a) Sở Công Thương:

- Chủ trì, phối hợp với các Sở, ban, ngành, đoàn thể của tỉnh, Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố và các đơn vị có liên quan tổ chức thực hiện các nhiệm vụ được giao tại văn bản này.

- Làm đầu mối theo dõi, hướng dẫn, đôn đốc việc triển khai thực hiện, tổng hợp báo cáo Bộ Công Thương, Ủy ban nhân dân tỉnh.

b) Sở Tài chính: Chủ trì, phối hợp với Sở Công Thương tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh bố trí kinh phí đối với các nhiệm vụ thực hiện từ ngân sách cấp tỉnh.

c) Sở Văn hóa và Thể thao: Phối hợp với Sở Công Thương trong công tác tuyên truyền tại các địa phương.

d) Sở Thông tin và Truyền thông: Chỉ đạo, hướng dẫn các cơ quan truyền thông trên địa bàn tỉnh chủ động phối hợp với các cơ quan liên quan thực hiện các nội dung tuyên truyền tại văn bản này.

e) Trung tâm Truyền thông tỉnh: Chủ động phối hợp với các cơ quan liên quan triển khai thực hiện các nội dung nhiệm vụ được giao tại văn bản này.

f) UBND các huyện, thị xã, thành phố thuộc tỉnh: Phối hợp với Sở Công Thương và các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức các hoạt động hưởng ứng “Ngày Thương hiệu Việt Nam” tại các huyện, thị xã, thành phố. Hỗ trợ, tạo điều kiện cho các doanh nghiệp trên địa bàn xây dựng thương hiệu hàng hóa, dịch vụ đạt tiêu chuẩn chất lượng cao.

Căn cứ nội dung tại Văn bản này, Thủ trưởng các sở, ban, ngành liên quan; Chủ tịch UBND các huyện, thị xã, thành phố tổ chức triển khai thực hiện và báo

cáo kết quả thực hiện về Sở Công Thương (trước ngày 30 tháng 4 năm 2021) để tổng hợp báo cáo Bộ Công Thương, Ủy ban nhân dân tỉnh. /*meu*

Nơi nhận:

- Như trên;
- Bộ Công Thương;
- TT Tỉnh ủy, HĐND;
- Chủ tịch, các PCT.UBND tỉnh;
- V0, V1-3, TM1, TH4;
- Lưu: VT, TM1;

CV 03-13

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Bùi Văn Khăng