

Số: /KH-BHXH

Quảng Ninh, ngày tháng 4 năm 2020

KẾ HOẠCH
Triển khai đợt cao điểm truyền thông
“Tháng vận động triển khai Bảo hiểm xã hội toàn dân”

Thực hiện kế hoạch số 05/KH-UBND ngày 10/01/2020 của Ủy ban nhân dân tỉnh Quảng Ninh về triển khai thực hiện Đề án đổi mới toàn diện nội dung, hình thức và phương pháp tuyên truyền bảo hiểm xã hội trên địa bàn tỉnh Quảng Ninh đến năm 2030; Kế hoạch 438/KH-BHXH ngày 27/02/2020 của Bảo hiểm xã hội tỉnh Quảng Ninh về công tác Thông tin, truyền thông năm 2020; Công văn số 1191/BHXH-TT ngày 15/4/2020 của BHXH Việt Nam Hướng dẫn công tác truyền thông năm 2020, Bảo hiểm xã hội tỉnh Quảng Ninh xây dựng Kế hoạch tổ chức đợt cao điểm truyền thông “Tháng vận động triển khai bảo hiểm xã hội toàn dân” (tháng 5/2020) như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

- Nhằm thu hút sự chú ý của mọi tầng lớp nhân dân đối với chính sách BHXH; tuyên truyền, khuyến khích vận động nhân dân, người lao động tham gia BHXH hướng tới mục tiêu BHXH toàn dân; động viên và nâng cao ý thức trách nhiệm của người sử dụng lao động trong việc chủ động tham gia BHXH cho người lao động.

- Thúc đẩy sự vào cuộc của cả hệ thống chính trị, tạo sự đồng thuận thống nhất trong tổ chức thực hiện chính sách BHXH, triển khai các giải pháp thực hiện Kế hoạch số 233-KH/TU ngày 21/9/2018 của Tỉnh ủy thực hiện Nghị quyết số 28-NQ/TW ngày 23/5/2018 của Ban Chấp hành Trung ương khóa XII về cải cách chính sách BHXH, Kế hoạch số 184/KH-UBND ngày 30/11/2018 của UBND tỉnh về thực hiện phát triển đối tượng tham gia BHXH, cải cách chính sách BHXH trên địa bàn tỉnh Quảng Ninh đến năm 2030.

- Triển khai thực hiện các hoạt động tuyên truyền “Tháng vận động triển khai BHXH toàn dân” trên phạm vi toàn tỉnh trong thời gian tháng 5/2020 gắn với hoạt động phòng chống dịch Covid-19 và hỗ trợ doanh nghiệp, người sử dụng lao động, người lao động bị ảnh hưởng bởi đại dịch.

II. NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG

Ngoài các nội dung thông tin, truyền thông thường xuyên, tập trung truyền thông trong Đợt cao điểm nội dung sau:

1. Truyền thông phát triển đối tượng tham gia BHXH tự nguyện, BHYT hộ gia đình; tập trung tuyên truyền, vận động có trọng điểm hướng vào nhóm đối tượng có thu nhập ổn định, hộ gia đình kinh doanh cá thể, hộ gia đình làm nông nghiệp, trang trại, dịch vụ, hội viên nông dân sản xuất, kinh doanh giỏi.

2. Tuyên truyền ý nghĩa nhân đạo, giá trị nhân văn của chính sách BHXH, BHYT gắn với truyền thông nội dung chính sách, quyền lợi người tham gia BHXH,

BHYT được hưởng, các dịch vụ hỗ trợ được trợ giúp, hỗ trợ trong bối cảnh dịch Covid-19 tác động trực tiếp đến đời sống, xã hội.

3. Truyền thông về ý nghĩa, giá trị trước mắt và lâu dài của chế độ BHXH nhất là chế độ hưu trí, tử tuất để người lao động không lựa chọn nghỉ BHXH một lần.

4. Nội dung các khẩu hiệu tuyên truyền:

“Thực hiện Bảo hiểm xã hội, Bảo hiểm y tế toàn dân là góp phần xây dựng sự nghiệp an sinh xã hội bền vững”

“Tham gia Bảo hiểm xã hội, Bảo hiểm y tế, Bảo hiểm thất nghiệp là quyền lợi và trách nhiệm của các tổ chức, cá nhân”

“Phát triển hệ thống chính sách Bảo hiểm xã hội linh hoạt, đa dạng, đa tầng, hiện đại, hội nhập quốc tế hướng tới thực hiện Bảo hiểm xã hội toàn dân”

Hưởng ứng “Tháng vận động triển khai Bảo hiểm xã hội toàn dân” vì mục đích an sinh xã hội.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Truyền thông và Phát triển đối tượng

- Tham mưu công tác báo cáo cấp ủy đảng, chính quyền các cấp để tranh thủ sự lãnh đạo, chỉ đạo trong tổ chức thực hiện chính sách BHXH, BHYT BHTN.

- Phối hợp với các cấp, các ngành triển khai thực hiện công tác tuyên truyền theo các quy chế phối hợp đã ký kết:

+ Phối hợp với Liên đoàn Lao động, Sở LĐ- TBXH và các sở, ban, ngành, hội, đoàn thể của tỉnh để tổ chức các hội nghị tuyên truyền, đối thoại chính sách trực tiếp đến doanh nghiệp, người lao động theo hình thức Hội nghị truyền hình trực tuyến.

+ Phối hợp với Trung tâm Truyền thông tỉnh tăng cường các tin bài, phóng sự tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng, sản phẩm truyền thông. Phát sóng chuyên đề “Bảo hiểm xã hội và cuộc sống” tháng 5 trên QTV1 với nội dung hưởng ứng “Tháng vận động triển khai BHXH toàn dân”.

+ Phối hợp với Phòng LĐ- TBXH thành phố Hạ Long thực hiện tuyên truyền lưu động trên các tuyến đường của thành phố, trên hệ thống loa truyền thanh phường.

+ Phối hợp cơ quan Bưu điện triển khai truyền truyền, vận động người dân tham gia BHXH tự nguyện, BHYT hộ gia đình.

- Chủ động thực hiện cao điểm truyền thông trên các nền tảng số như website, mạng xã hội zalo, facebook, youtube.

- Triển khai tuyên truyền trực quan bằng băng rôn, khẩu hiệu trên các trục đường chính, khu đông dân cư trên địa bàn thành phố Hạ Long (từ 15/5/2020 - 31/5/2020)

2. Giao các phòng nghiệp vụ BHXH tỉnh thực hiện

- Giao các phòng nghiệp vụ BHXH tỉnh cung cấp số liệu, hình ảnh hoạt động phục vụ công tác tuyên truyền.

- Giao phòng Kế hoạch tài chính tham mưu bố trí nguồn kinh phí và hướng dẫn thủ tục thanh quyết toán các nội dung chi theo quy định.

- Giao Văn phòng BHXH tỉnh bố trí phương tiện khảo sát, lắp đặt các pano, khẩu hiệu tuyên truyền và đi cơ sở thực hiện tin bài.

- Giao Phòng Tổ chức cán bộ tham mưu khen thưởng các đơn vị và cá nhân có thành tích tiêu biểu, xuất sắc trong thực hiện công tác BHXH.

- Phòng Quản lý Thu chủ trì tham mưu triển khai các hoạt động hỗ trợ doanh nghiệp, chủ sử dụng lao động, người lao động bị ảnh hưởng sâu bởi dịch Covid-19.

3. BHXH các huyện, thị xã, thành phố

- Phối hợp với Phòng Truyền thông và PTĐT tổ chức hội nghị tuyên truyền, đối thoại chính sách trực tiếp đến doanh nghiệp, người lao động trên phạm vi toàn tỉnh theo hình thức Hội nghị truyền hình trực tuyến.

- Chủ động, phối hợp với các phòng, ban, tổ chức chính trị, chính trị-xã hội trên địa bàn tổ chức tuyên truyền đến nhóm đối tượng theo hình thức phù hợp với tình hình phòng chống dịch Covid-19 trên địa bàn.

- Phối hợp với Trung tâm Truyền thông văn hóa cấp huyện tuyên truyền trên hệ thống đài truyền thanh xã, phường, công/trang thông tin điện tử địa phương.

- Tổ chức treo các băng rôn, khẩu hiệu tại trụ sở cơ quan BHXH huyện, thị xã, thành phố; các tuyến đường chính; trụ sở Ủy ban nhân dân các xã, phường, thị trấn theo các nội dung khẩu hiệu tuyên truyền tại mục 4 phần II của Kế hoạch này.

- Cung cấp tin, bài tuyên truyền về các hoạt động của đơn vị cho Cổng thông tin điện tử BHXH tỉnh; chủ động truyền thông trên các mạng xã hội.

- Phối hợp cơ quan Bưu điện triển khai các nhóm nhỏ đến từng gia đình, khu dân cư, cơ sở kinh doanh, địa điểm công cộng để truyền thông phát triển đối tượng tham gia BHXH tự nguyện, BHYT hộ gia đình.

4. Trước ngày 5/6/2020, BHXH huyện, thị xã, thành phố gửi báo cáo kết quả thực hiện Tháng vận động triển khai Bảo hiểm xã hội toàn dân về BHXH tỉnh (qua phòng Truyền thông và PTĐT) để tổng hợp báo cáo BHXH Việt Nam, UBND tỉnh.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức đợt cao điểm tuyên truyền truyền thông “Tháng vận động triển khai BHXH toàn dân”, yêu cầu các phòng nghiệp vụ, BHXH các huyện, thị xã, thành phố nghiêm túc triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- BHXH Việt Nam (b/c);
- TT UBND tỉnh (b/c);
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy (b/c);
- LĐLĐ tỉnh; Sở LĐ-TBXH;
- Ban Quản lý KKT; TTTT tỉnh (p/h);
- UBND huyện, TX, TP (p/h);
- Các phòng nghiệp vụ (t/h);
- BHXH huyện, TX, TP (t/h);
- Lưu VT, TT; Đăng website BHXH tỉnh.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Lê Đình Tuấn